

TROUSSE D'INFORMATION

INFLUENCER LES

INFLUENTS



Décideurs, législateurs, universitaires, journalistes, jeunes informés et connectés : de nombreux Canadiens en quête d'analyses approfondies comptent sur *Options politiques* pour éclairer les enjeux qui définiront notre avenir. Nous sommes depuis plus de 40 ans un forum d'échange et de débat sur les questions les plus brûlantes, traitées selon une diversité de voix et de points de vue.

Des données de segmentation d'auditoire montrent que 83 % des Canadiens liés aux milieux gouvernementaux et universitaires se tournent vers des publications numériques comme la nôtre. Nous pouvons vous aider à rejoindre ce vaste auditoire instruit et influent. Nos articles sont commentés et rediffusés par d'importants leaders d'opinion qui participent à la vie publique du pays, aussi bien des ministres et des personnalités médiatiques que d'éminents experts.

Tout en se concentrant dans les centres urbains du Canada, en particulier Ottawa, notre rayonnement s'étend jusqu'à l'étranger. En 2020, nos lecteurs se sont connectés plus de 1,7 millions de fois à nos pages et ont consacré en moyenne près de trois minutes à chacun de nos articles. La moitié de notre lectorat est formée de citoyens de 25 à 44 ans, fortement engagés socialement et professionnellement.

Cet auditoire ressemble au vôtre ? N'hésitez pas à nous contacter pour promouvoir votre campagne dans nos pages.

DONNÉES EN BREF



ACTIVITÉ EN LIGNE, JANV.-AVR. 2021

121 000 utilisateurs/mois
 186 000 sessions/mois
 211 000 pages vues/mois

GROUPES D'ÂGE

18-24 : 15 %, 25-34 : 30 %,
 35-44 : 20 %, 45-54 : 15 %, 55-64 : 11 %

PRINCIPALES VILLES

1. Toronto, 2. Ottawa,
 3. Montréal, 4. Calgary



PROFESSIONS

Universitaires, fonctionnaires,
 étudiants



SITE WEB

Nouveau contenu chaque jour ;
 30 à 90 articles/mois



INFOLETTRE

Principaux abonnés : hauts
 fonctionnaires, parlementaires,
 ONG et associations
 Entre 2 500 et 3 000 abonnés
 Taux d'ouverture : 30 %



BALADOS

Mises en ligne bimensuelles
 Entre 1 000 et 1 500 auditeurs/mois

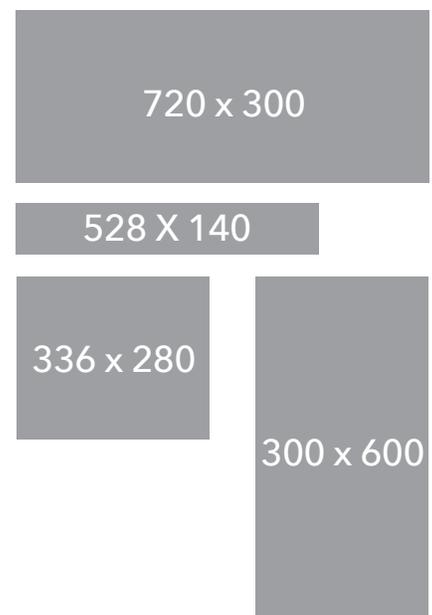
CARTE DE TARIFS

| | | | | Coût par 1 000 impressions | | |
|---------------------|-------------------------------|------------------------|----------------------------------|--|--------------|-----------------|
| Format de l'annonce | Taille de pixel | Placement | | Moins de 50 000 | 50 à 100 000 | Plus de 100 000 |
| 1 | Rectangulaire | 336 x 280 | Toutes les pages | 36 \$ | 34 \$ | 32 \$ |
| 2 | Rectangulaire | 336 x 280 ou 720 x 300 | Articles, balados et pages vidéo | 35 \$ | 33 \$ | 31 \$ |
| 3 | Gratte-ciel en page d'accueil | 300 x 600 | Page d'accueil | 32 \$ | 30 \$ | 28 \$ |
| 4 | Bannière en page d'accueil | 720 x 300 | Page d'accueil | 31 \$ | 29 \$ | 27 \$ |
| | | | | | | |
| | Bannière dans l'infolettre | 528 x 140 | | 200 \$ chaque ou 500 \$ pour 3 infolettres | | |
| | Balado | 500 \$ par balado | | | | |

EXIGENCES TECHNIQUES

| Format | Exigences |
|---------------------|---|
| Statique | GIF, JPG, PNG ; taille maximale de fichier : 150 ko |
| Animation GIF | Taille maximale de fichier : 150 ko |
| Format Flash | Taille maximale de fichier : 150 ko ; fournir un fichier GIF ou JPG suppléant pour les navigateurs ne décelant pas le flash |
| Destination du lien | Fournir la destination du lien dans les instructions d'insertion |

FORMATS D'ANNONCE



CONTACT

Pour en apprendre davantage sur la possibilité de devenir commanditaire ou sur d'autres options qui nous permettraient de répondre à vos besoins en matière de publicité, veuillez contacter :

Suzanne Ostiguy McIntyre

Courriel : smcintyre@irpp.org

Téléphone : 514 787-0740

irpp.org/fr/