

PAGES VUES

Moyenne de 108 000 pages vues par mois en 2019



FORMATS



TARIFS PUBLICITAIRES

Annonce	Taille de pixel (l x h)	Placement	Coût par 1 000 (CPM)		
			< 50 000	50 000 à 100 000	> 100 000
Rectangle, barre latérale	336 x 280	Toutes les pages du site Web	36 \$	34 \$	32 \$
Rectangle, article	336 x 280	Toutes les pages des articles, balados et vidéos	35 \$	33 \$	31 \$
Gratte-ciel, page d'accueil	300 x 600	Page d'accueil	32 \$	30 \$	28 \$
Bannière, page d'accueil	720 x 300	Page d'accueil	31 \$	29 \$	27 \$

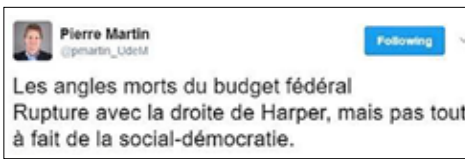
SPÉCIFICATIONS

Type d'annonce	Fichier et taille
Statique	GIF, JPG, PNG ; taille max. du fichier : 150 ko
GIF animé	Taille max. du fichier : 150 ko
Format Flash	Taille max. du fichier : 150 ko. Fournir un fichier GIF ou JPF suppléant pour les navigateurs qui ne décèlent pas le flash.
Avec lien	Indiquer la destination du lien dans les directives d'insertion

Note : Toutes les annonces ayant un contenu multimédia doivent être hébergées par un fournisseur tiers.

POUR DISCUTER DES OPTIONS,

veuillez contacter Suzanne Ostiguy McIntyre à smcintyre@irpp.org, tél. 514 787-0740.



POURQUOI ANNONCER CHEZ NOUS ?

Une image médiatique de marque

Depuis plus de 35 ans, *Options politiques* met à la portée du grand public les enjeux débattus dans les instituts de recherche, les universités et les différents ministères. Grâce à une image de marque fondée sur de rigoureuses analyses étayées de faits probants, le magazine est largement connu et apprécié des décideurs, législateurs, spécialistes et journalistes de tout le pays.

Priorité aux politiques publiques

Options politiques se démarque des autres médias d'information en publiant des analyses et des recherches approfondies axées sur les politiques publiques. Ses articles étoffés sont souvent plus longs que ceux de la presse traditionnelle, ce que nos lecteurs apprécient grandement. Notre équipe de collaborateurs compte des politiciens anciens et actuels, d'éminents scientifiques et universitaires, des journalistes et auteurs de renom, des dirigeants d'ONG, des représentants du secteur privé et des spécialistes de l'opinion publique. Le magazine couvre les grands débats politiques qui agitent le pays tout en fouillant des questions clés qui échappent à l'attention des médias de grande diffusion.

Un lectorat influent

La présence numérique d'*Options politiques* est en plein essor, comme en témoignent ses 100 000 pages vues par mois. Surtout, le magazine attire des lecteurs vivement intéressés par les processus législatifs et réglementaires, les consultations gouvernementales et l'élaboration de politiques publiques. Ses articles sont discutés et relayés par d'importants leaders d'opinion du pays, y compris des ministres, des animateurs d'émissions d'affaires publiques et d'influents experts.

De multiples plateformes

Deux fois par mois, *Options politiques* publie des balados sur iTunes et SoundCloud. Et l'Institut de recherche en politiques publiques, éditeur du magazine, tient régulièrement des webinaires qui attirent des centaines de participants soucieux de décortiquer d'importantes questions de politiques publiques. Ces balados et webinaires offrent d'intéressantes possibilités de commandite.

Notre rédactrice en chef

Jennifer Ditchburn, rédactrice en chef d'*Options politiques*, est une journaliste et commentatrice politique réputée. Jennifer fait activement la promotion du contenu du magazine dans les médias sociaux comme dans la presse traditionnelle.