

**Se démarquer dans le domaine des politiques publiques n'est pas une mince affaire. Nous pouvons vous aider !**

*Options politiques* est une source privilégiée d'analyses d'experts sur les politiques publiques canadiennes. Publié par le très influent et respecté Institut de recherche en politiques publiques (IRPP), le magazine touche un public très engagé de décideurs, d'universitaires, de politiciens et de fonctionnaires. Son flux régulier de nouveaux articles est la référence pour toutes les parties prenantes à la recherche de perspectives objectives, crédibles et variées sur les défis actuels.

*Options politiques* est la plateforme optimale pour rejoindre tous ceux et celles qui influencent les décisions politiques.

## STATISTIQUES EN BREF



### Activités en ligne

(de janvier 2025 à janvier 2026)

**1,4 million** d'utilisateurs/an  
**1,8 million** de sessions/an  
**4,1 millions** de pages vues/an



### Infolettre d'*Options politiques*

**2500** abonnés  
Taux d'ouverture : **48 %**  
Fréquence : **hebdomadaire**



### Infolettre *The Functionary*

**6500** abonnés  
Taux d'ouverture : **52 %**  
Fréquence : **ponctuelle**



### Balados

**1 000 à 1 500** auditeurs  
par épisode

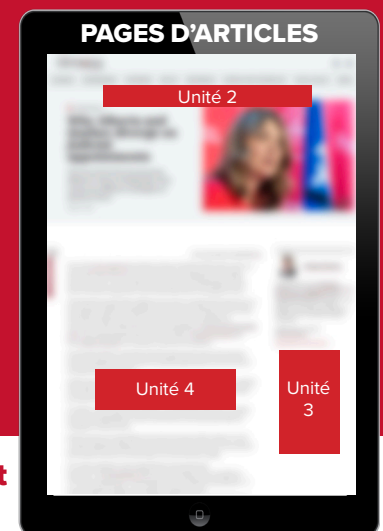
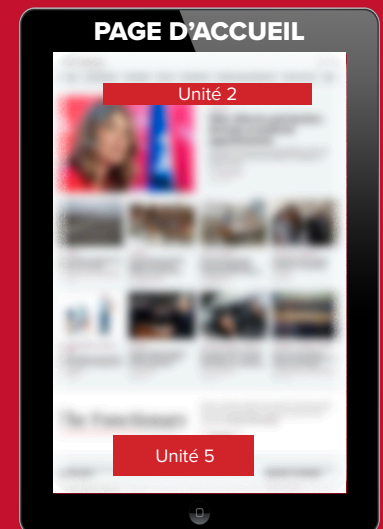
**TROUSSE MÉDIAS**

**TARIFICATION**

Contactez notre équipe pour concevoir une campagne sur mesure et adaptée à vos objectifs!

**Magazine numérique**

			TARIFS	
Unité	Type et format (px)	Pages	Coût quotidien	Coût mensuel (30 jours)
1	<b>Fenêtre publicitaire</b> (700 x 450 px)	Sur toutes les pages — Affichée une fois toutes les 24 heures	<b>300 \$</b>	<b>8 500 \$</b>
2	<b>Bannière</b> (728 x 90 px)	Toutes les pages — Tableau de classement	<b>260 \$</b>	<b>7 300 \$</b>
3	<b>Bannière</b> (160 x 600 px) <b>OU</b> <b>Encadré</b> (336 x 280 px)	Pages d'articles — Barre latérale	<b>240 \$</b>	<b>6 700 \$</b>
4	<b>Bannière</b> (720 x 300 px) <b>OU</b> <b>Encadré</b> (336 x 280 px)	Pages d'articles — Intégré au contenu éditorial	<b>230 \$</b>	<b>6 400 \$</b>
5	<b>Bannière</b> (720 x 300 px) <b>OU</b> <b>Encadré</b> (336 x 280 px)	Page d'accueil — Intégré au contenu éditorial	<b>150 \$</b>	<b>4 000 \$</b>



**Infolettres**

Infolettres	Format (px)	Prix
<i>Options politiques</i>	528 x 140	<b>300 \$/numéro</b> <b>700 \$/3 numéros</b>
<i>The Functionary</i>	528 x 140	<b>1000 \$/numéro</b>

**Balado**

**500 \$/épisode** pour  
 15 à 30 secondes au  
 début d'un épisode

**Exigences techniques**

- **Statique** GIF, JPG, PNG; taille maximale du fichier: 150 ko.
- **GIF animé** Taille maximale du fichier : 150 ko.
- **Animation Flash** Taille maximale du fichier: 150 ko; veuillez fournir un fichier de dépannage GIF ou JPG pour les appareils ne prenant pas Flash.
- **Destination du lien** Incluez l'URL cible dans les instructions d'insertion.

**Conditions de paiement**

Facture émise à la fin de la campagne, payable à la réception.

*Veuillez noter que les tarifs indiqués dans cette trousse média ne concernent que les campagnes bilingues ou uniquement en anglais. Pour toute information concernant les possibilités de publicité en français seulement, veuillez nous contacter directement.*

**L'éditeur se réserve le droit d'examiner et de refuser toute publicité en fonction de son contenu.**

## FOIRE AUX QUESTIONS

- Quelles sont les dates limites pour soumettre le visuel ?  
Les images et les liens correspondants doivent nous parvenir une semaine avant le début de la campagne.
- Est-il possible de présenter plusieurs déclinaisons dans l'infolettre ?  
Vous ne pouvez soumettre qu'une seule version par insertion dans l'infolettre. Toutefois, il est possible d'inclure autant de variantes qu'il y aura d'insertions.
- Est-il possible de présenter plusieurs déclinaisons dans le placement sur le site Web ? Quel est le nombre maximum ? Comment se fait la rotation ?  
Nous acceptons jusqu'à quatre déclinaisons pour les placements sur notre site Web. Celles-ci peuvent être diffusés en rotation ou en alternance.
- Les annonceurs peuvent-ils inclure leurs propres codes de suivi dans les publicités ?  
Oui, c'est possible, sauf pour l'unité 1 et les infolettres.
- Peut-on inclure des paramètres UTM dans les liens d'une campagne Web ?  
Oui, nous acceptons les UTM.
- À quelle étape de la campagne facturez-vous ?  
Les factures sont produites à la fin de chaque campagne. Si une campagne dure plus d'un mois, nous facturons mensuellement.
- Fournissez-vous un rapport de performance, et quels sont les indicateurs rapportés ?  
Nous envoyons un rapport avec la facture à la fin de chaque campagne, ou mensuellement pour les campagnes plus longues. Pour le site Web, nos indicateurs sont les impressions, les clics et le taux de clics (CTR). Pour l'infolettre, le rapport inclura le nombre d'envois, les taux d'ouverture et les clics sur la publicité.
- Offrez-vous l'option de ciblage géographique pour les campagnes publicitaires ?  
Cette option est disponible sur le site Web d'*Options politiques*, mais nous ne la recommandons pas. Tarifs : 25% de réduction pour le ciblage d'une ville spécifique et 10% de réduction pour le ciblage d'une province. Toutefois, les estimations fournies dans cette trousse sont basées sur le caractère national de notre auditoire. Nous ne sommes pas en mesure de fournir des estimations spécifiques pour chaque ville et province canadienne.
- Combien y a-t-il de publicités par infolettre ?  
Chaque infolettre comporte au maximum deux publicités.
- Quelle est la différence entre l'infolettre *The Functionary* et celle d'*Options politiques* ?  
L'infolettre d'*Options politiques* est une compilation hebdomadaire des analyses les plus récentes publiées sur le site Web. Écrite dans un style concis, elle rassemble des articles qui présentent une diversité de points de vue sur des enjeux de politiques publiques. Elle s'adresse aux décideurs, fonctionnaires, analystes, universitaires ainsi qu'à un public plus large s'intéressant à ces politiques et leurs implications. L'infolettre *The Functionary* porte sur les politiques publiques et leurs artisans ainsi que sur les obstacles à leur mise en œuvre, en particulier dans la fonction publique fédérale. Elle propose un regard sur les coulisses du gouvernement. Elle s'adresse aux fonctionnaires, analystes politiques, journalistes, lobbyistes et OBNL.
- Les annonceurs peuvent-ils examiner et valider leurs publicités avant publication ?  
Oui, mais uniquement sur demande et sous réserve d'un délai de validation d'au moins quatre heures.